

### Bericht der WiSta GmbH

# Stadtmarketing, Tourismus und Wirtschaft am Standort Diepholz

Diepholz, 14.07.2021

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Diepholz mbH

Bernd Öhlmann



- 1. Begrüßung
- 2. Administrations- / Organisationsthemen 2020/21
- 3. Wirtschaftsförderung: Zahlen Daten Fakten
- 4. Stadtmarketing: Zahlen Daten Fakten
- 5. Tourismus: Zahlen Daten Fakten
- 6. Rückblick vor dem Ausblick

## Wir sind die WiSta Diepholz GmbH





Bernd Öhlmann Geschäftsführer seit 01.07.2009



Gerhard Friedrichs Vorsitzender der GV seit 11.2016



**BGM Florian Marré** 



Jolanta Malan



**Bärbel Schmitz** 



Wilhelm Reckmann Stv. Vors. der GV



Ingo Estermann



**Beernt Streese** 

#### Personalwechsel 2016 -2019:



Petra Hage

Mitarbeiterin/GF[01.07.2009 - 30.06.2016]



#### **Johanna Schmidt**

- Praktikantin [01.03.2016 28.08.2016]
- Mitarbeiterin [01.09.2016 31.05.2017]



Laura Oehlmann

• Mitarbeiterin [09.06.2017 – 31.08.2019]

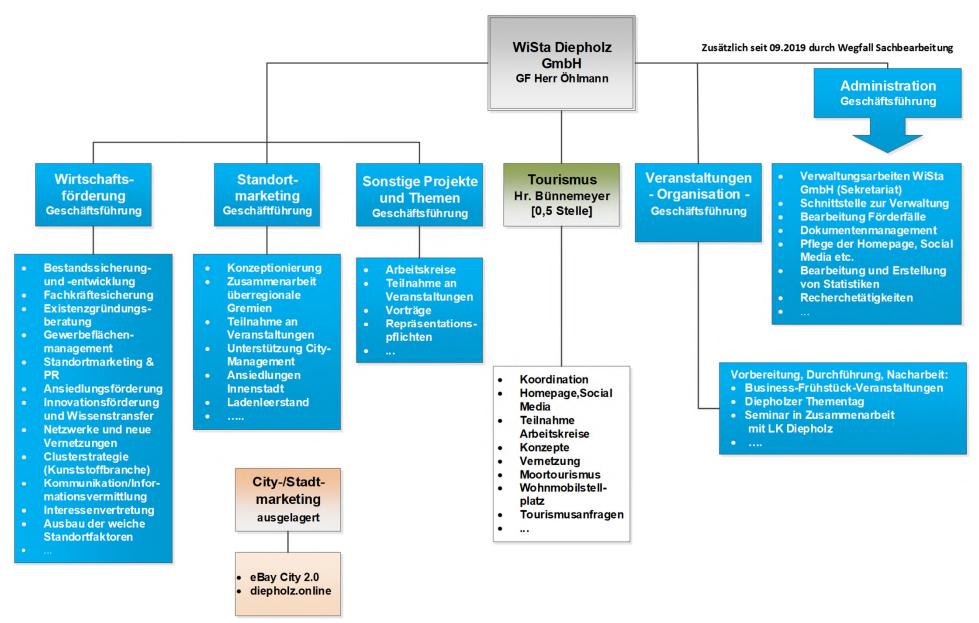


#### Christina Bünnemeyer

• Fachkraft für Tourismus [seit 01.03.2021]

## Struktur und Aufgabenverteilung WiSta GmbH







- 1. Begrüßung
- 2. Administrations- / Organisationsthemen 2021
- 3. Wirtschaftsförderung: Zahlen Daten Fakten
- 4. Stadtmarketing: Zahlen Daten Fakten
- 5. Tourismus: Zahlen Daten Fakten
- 6. Rückblick vor dem Ausblick

## Entwicklung Förderfälle von 2016 – 2020



| Genehmigte<br>Förderfälle<br>im Zeitraum<br>2016 - 2020: | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|------|------|
| Investitions-<br>förderungen:                            | 7    | 12   | 11   | 11   | 15   |
| Sonderförderungen:                                       | 9    | 10   | 10   | 10   | 4    |
| Gesamtsumme:   | 16   | 22   | 21   | 21   | 19   |

[Stand: 31.12.2020]

#### Hinweis:

In 2021 wurden bislang 4 Investitionsförderungen und 2 Sonderförderungen genehmigt.

## Übersicht ausgegebene WiFö-Mittel



| Bewilligte und ausgegebene Fördermittel (Investitionsförderung) in Euro: | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| HH-Ansatz  | 180.000,00 | 160.000,00 | 160.000,00 | 160.000,00 | 160.000,00 |
| Tatsächlich ausgegeben:  | 40.837,90  | 55.611,20  | 108.391,46 | 111.479,29 | 99.342,00  |
| Bewilligungen im jeweiligen Jahr:  | 111.182,00 | 114.850,00 | 122.300,00 | 133.046,45 | 73.000,00  |

## Übersicht Sonderförderungen 2016-2020



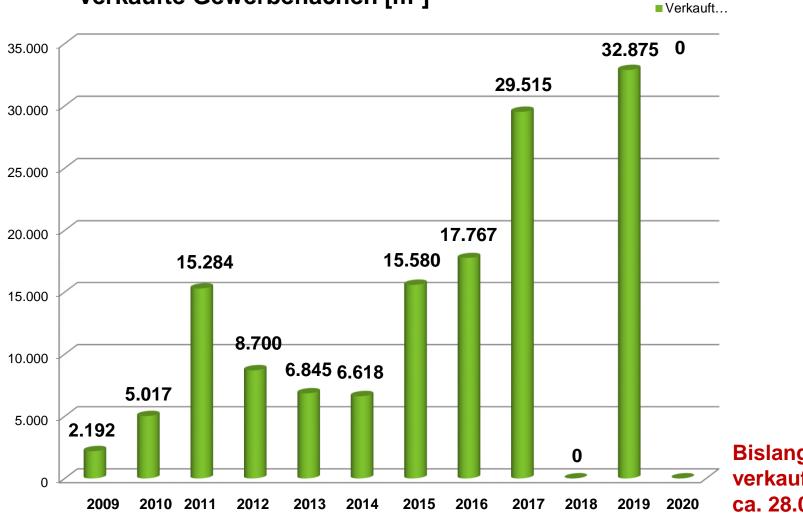
| Bewiligte und aus-<br>gegebene Fördermittel<br>(Sonderförderung)<br>in Euro: | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020       |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Haushaltsansatz:   | 20.000,00 | 18.000,00 | 18.000,00 | 18.000,00 | 18.000,00  |
| Getätigte<br>Auszahlungen<br>"Sonderförderungen"<br>im jeweiligen Jahr:      | 15.729,18 | 13.211,58 | 11.095,00 | 14974,00  | 16.0000,00 |

[Quelle: Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Diepholz mbH]

## Entwicklung Verkauf Gewerbeflächen [2009 - 2020]





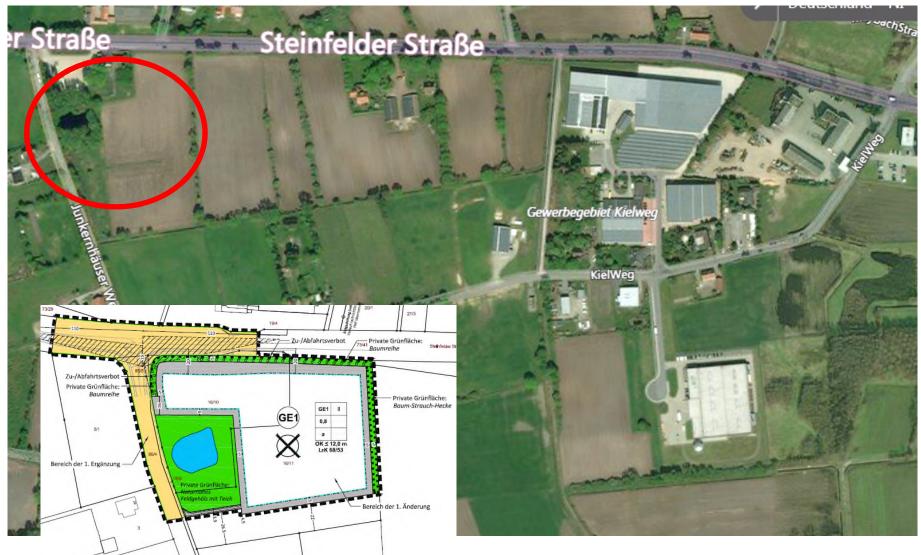


Bislang in 2021 verkauft:

ca. 28.000 m<sup>2</sup>

## Verkauf Gewerbefläche "Junkernhäuser Weg"





[Quelle: www.bing.com]

## Neues Gewerbegebiet "Reesingstraße"





## Verkaufsaktivitäten Gewerbeflächen "Reesingstraße"



12

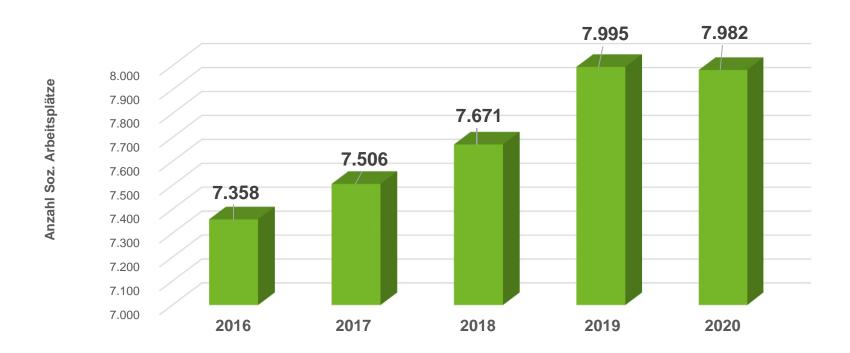


- 3 Flächen verkauft(2 Bestandsunternehmen,1 externes Unternehmen)
- > 4 Flächen Kaufvorbereitung
- > 9 Flächen mit verbindlichen Kaufabsichten reserviert

[Quelle: WiSta GmbH/Stadt Diepholz]

# **Entwicklung Sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze Stadt Diepholz**





## **Arbeitsmarktentwicklung Stadt Diepholz**



#### Wohnort gleich Arbeitsort von 2013 - 2020



#### Einpendler in die Stadt Diepholz von 2013 - 2020



## Auspendler aus der Stadt Diepholz von 2013 - 2020



## Entwicklung SozVers. Arbeitsplätze in der Region "Diepholzer Land" (2016 - 2020)



|    |           |       |       |       |       |       | Vorjahres-<br>vergleich | Langzeit-<br>entwicklung |
|----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------|--------------------------|
|    |           | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | [2019-<br>2020]         | [2016-2020]              |
| 1. | Diepholz  | 7.358 | 7.506 | 7.671 | 7.995 | 7.982 | - 13                    | 624                      |
| 2. | Lemförde  | 2.667 | 2.782 | 2.931 | 3.063 | 3.017 | - 46                    | 350                      |
| 3. | Barnstorf | 2.254 | 2.344 | 2.510 | 2.483 | 2.407 | - 76                    | 153                      |
| 4. | Wagenfeld | 1.955 | 2.040 | 2.129 | 2.140 | 2.091 | - 49                    | 136                      |
| 5. | Rehden    | 723   | 762   | 778   | 822   | 801   | - 21                    | 78                       |

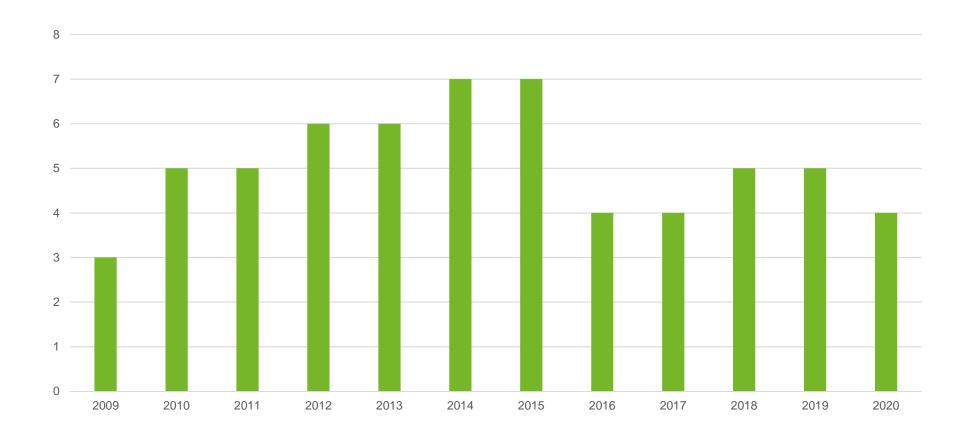
# Entwicklung SozVers. Arbeitsplätze (Top 5) im "Landkreis Diepholz" (2016 - 2020)



|    |          |        |        |        |        |        | Vorjahres-<br>vergleich | Langzeit-<br>entwicklung |
|----|----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|--------------------------|
|    |          | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | [2019-<br>2020]         | [2016-2020]              |
| 1. | Stuhr    | 13.543 | 14.217 | 14.387 | 14.783 | 14.978 | 195                     | 1.435                    |
| 2. | Diepholz | 7.358  | 7.506  | 7.671  | 7.995  | 7.982  | - 13                    | 624                      |
| 3. | Syke     | 7.511  | 7.410  | 7.431  | 7.498  | 7.525  | 27                      | 14                       |
| 4. | Weyhe    | 6.672  | 6.647  | 6.830  | 6.918  | 7.084  | 166                     | 412                      |
| 5. | Sulingen | 5.422  | 5.524  | 5.684  | 5.882  | 6.116  | 234                     | 694                      |

## Entwicklung Existenzgründungen Stadt Diepholz





[Quelle: Stadt Diepholz, 2018]

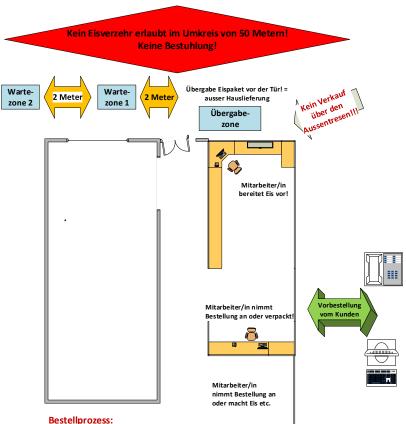


- 1. Begrüßung
- 2. Administrations- / Organisationsthemen 2020/21
- 3. Wirtschaftsförderung: Zahlen Daten Fakten
- 4. Stadtmarketing: Zahlen Daten Fakten
- 5. Tourismus: Zahlen Daten Fakten
- 6. Rückblick vor dem Ausblick

## Stadtmarketing unter Corona-Gesichtspunkten

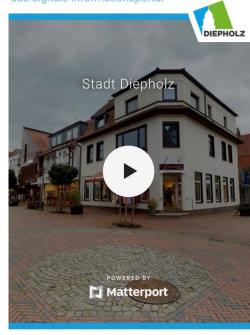


#### Konzeptentwurf - Außerhausverkauf unter Corona-Bedingungen



- <u>besteriprozess.</u>
- Elektronische/telefonische Vorbestellung
- Abholtermin vereinbaren
- Bestellung verpacken
- Kunde steht in Wartezone aus dem Laden rausgehen, Bestellung übergeben
- Zahlung Bargeld oder vorab per elektronischem Zahlungsverkehr
- Kunden freundlich darauf hinweisen und sicherstellen, dass das Eis nicht in der "Verzehrsperrzone vor dem Laden" gegessen wird

### **Diepholz digital** - das digitale Informationsportal



### Direkte Verlinkung zu den teilnehmenden Standorten

Gastronomie

Einzelhandel

Dienstleistung

Kultur

- · Al Taglio Pizza & Pasta Lounge: Webseite
- Altes Stadtcafé: Webseite
- · Bambusgarten: Webseite
- · Eiscafé De Martin: Webseite
- Körstube: Webseite | Rundgang
- · Restaurant Korfu: Webseite
- Suppenküche: Rundgang

Dienholz wird Digital



- 1. Begrüßung
- 2. Administrations- / Organisationsthemen 2020/21
- 3. Wirtschaftsförderung: Zahlen Daten Fakten
- 4. Stadtmarketing: Zahlen Daten Fakten
- 5. Tourismus: Zahlen Daten Fakten
- 6. Rückblick vor dem Ausblick

## Erweiterung/Umgestaltung Wohnmobilstellplatz / Einwerbung Fördermittel





- 1. Befestigung des vorderen Bereiches
- 2. Be-/Ausschilderung überprüfen und ergänzen
- 3. Sanitäre Anlagen überprüfen und evtl. ersetzen/Neubau?
- 4. Stellplatz kostenpflichtig machen?
- 5. Aufenthaltsplatz schaffen
- 6. Sonstige Maßnahmen

Kosten: ca. 80.000 Euro Förderung möglich!



- 1. Begrüßung
- 2. Administrations- / Organisationsthemen 2020/21
- 3. Wirtschaftsförderung: Zahlen Daten Fakten
- 4. Stadtmarketing: Zahlen Daten Fakten
- 5. Tourismus: Zahlen Daten Fakten
- 6. Rückblick vor dem Ausblick

## **Ausblick**



## **Ziele 2020**

Gewerbefächenvermarktung Bestandsunternehmen sichern / Corona

Unternehmensgründungen forcieren

## Haben Sie noch Fragen zur WiSta GmbH?



