

Touristisches Informations- und
Orientierungssystem für die Stadt Diepholz
Entwurfspräsentation
April 2022



*Die GfG / Gruppe für Gestaltung ist eine Szenografie- und Designagentur aus Bremen. Im Spannungsfeld von Design, Architektur und Interaktion formen mehr als 50 Expert*innen Identitäten, entwickeln wirkungsvolle Kommunikation und schaffen außergewöhnliche Erlebnisse. Sie alle eint die Fähigkeit zum Vernetzen und interdisziplinären Arbeiten.*



**Innenarchitektur
und Szenografie**

HOAS, HOAI (Lph 1-7 (8))



**Fotografie, Film und
Animation**



**Strategie, Konzeption
und Umsetzung**



**Corporate Design
und Markenentwicklung**



Interaction Design



**Workshops und
Beteiligungsprozesse**

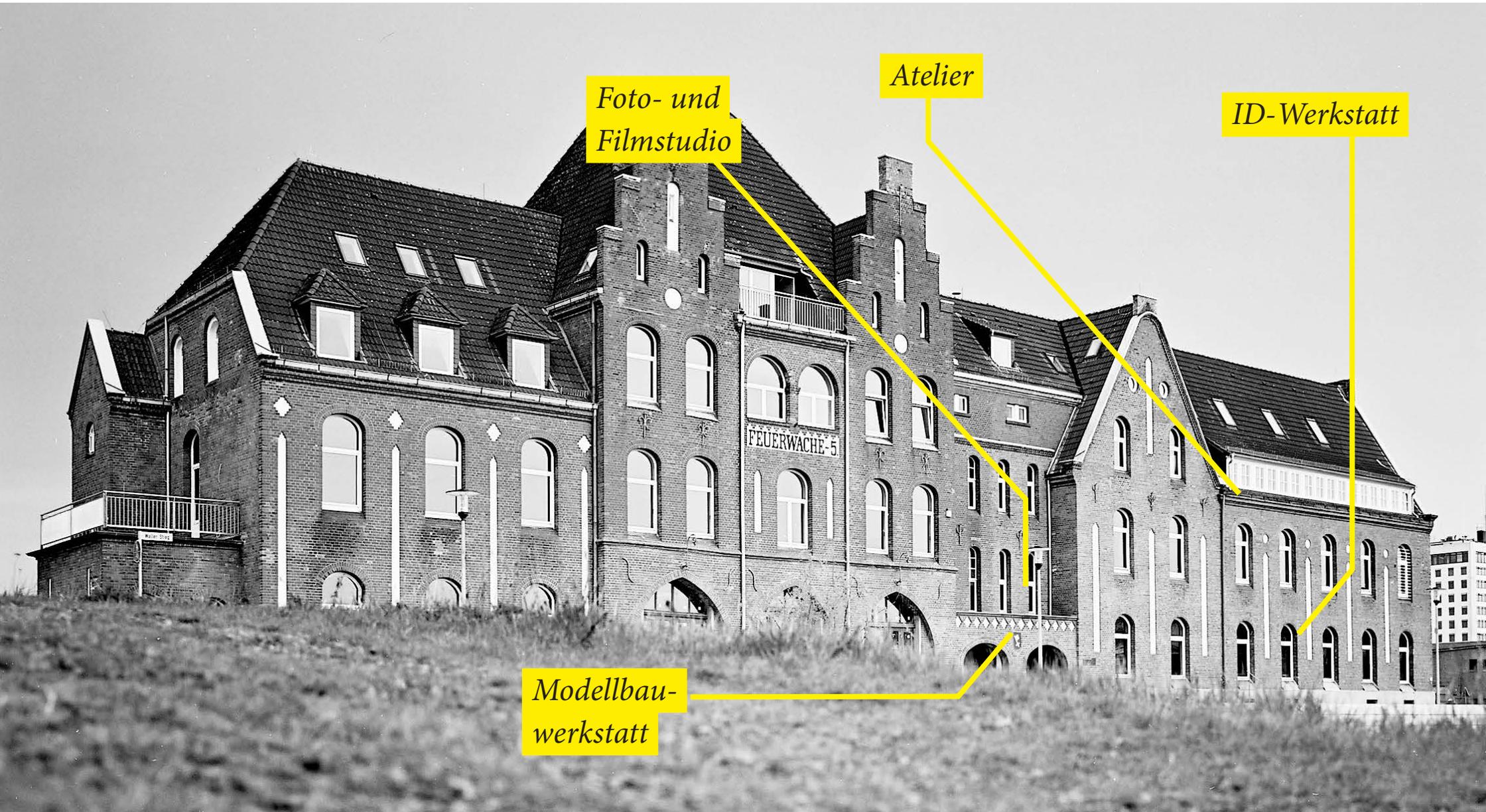


Foto- und
Filmstudio

Atelier

ID-Werkstatt

Modellbau-
werkstatt

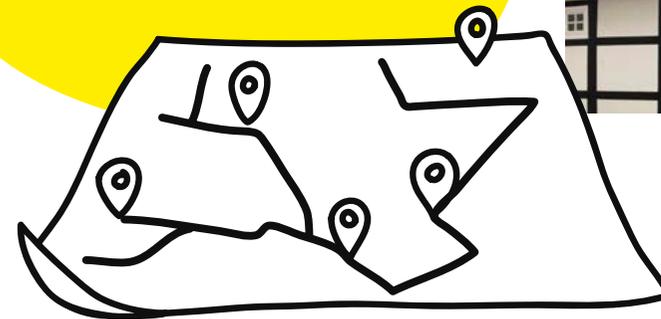
Entwicklung eines einheitlichen Orientierungssystems zur Steigerung des Besuchererlebnisses

Die Stadt Diepholz und ihre Umgebung bietet vielfältige Ausflugsziele, Erholungsmöglichkeiten, Freizeitaktivitäten und Sehenswürdigkeiten. Eine einheitliche, eindeutige und einprägsame Beschilderung kann und soll zukünftig die Aufenthaltsqualität erhöhen und die Region noch attraktiver für die unterschiedlichen Nutzergruppen machen.

Durch eine einheitliche Systematik des touristischen Informations- und Orientierungssystems im innerstädtischen Raum soll das **Besuchererlebnis** gestärkt werden.

Ein Orientierungssystem, das den **Besucher:innen Orientierung bietet**, Informationen vermittelt und dem Stadtraum Identität verleiht. Ein System, was sich nicht aufdrängt, aber gut identifizierbar ist und sich vom übrigen Stadtraum abhebt.

Orientieren & Informieren



Direkte Anlehnung an das Erscheinungsbild der Stadt

Das touristische Orientierungssystem baut auf dem bestehenden Erscheinungsbild der Stadt auf.

Grundlage der Form- und Farbgebung bilden das Logo, das Farbsystem sowie die definierte Typografie des Corporate Designs.

Formsprache



Die Formsprache des Systems leitet sich aus Logo und Elementen des Corporate Design ab

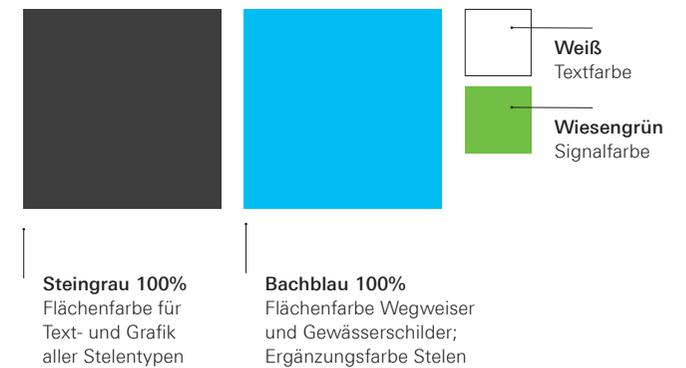
Typografie

Gotham Medium
 Gotham Book
Gotham Book Italic

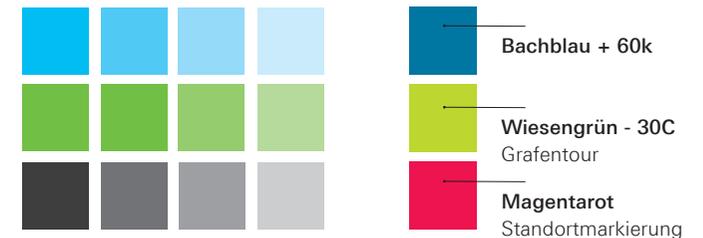
Einsatz der Hausschrift für Wegführungen und Informationstexte

Farbsystematik

Farbsystem Stelen- und Beschilderungssystem



Farben Kartengrafik



Alle Corporate Farben plus eine Erweiterung des Farbsystems

Die grundlegende Systematik

Die entwickelten Stelen sind nach einer aufeinander aufbauenden Systematik konzipiert. Als führendes Formelement wird die Schräge – der 20° Grad Winkel – des Logos aufgenommen.

Basis der Stelen bildet ein farbig lackiertes 30 cm schmales Stelenelement, welches durch Form und Farbigeit die Fernwirkung und Orientierung der Besucher:innen im Stadtraum stützt, schnell identifizierbar ist und in der Grundform nicht zu massiv im Kontext des Stadtbildes wirkt.

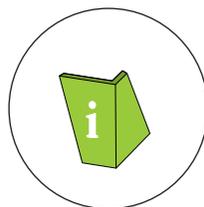
Ergänzt wird das Element durch eine Info-fahne, die die Grundform des Stadtlogos nachbildet und die Fernwirkung untermauert.

Alle Informationsflächen werden als Folierung aufgebracht, wodurch Inhalte bei Bedarf relativ einfach aktualisiert werden.

Das Logo als formgebendes Element



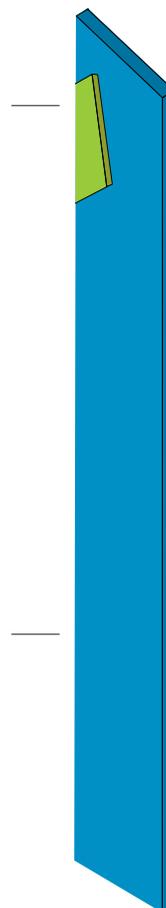
Infofahne



Orientieren

Fernwirkung durch durchgehende Formgebung und Signalfarben

Basiselement
farbig lackiert
30 x 265 cm



Informieren

*Inhaltsebene
(Informationen, Wegweiser,
Kartenansichten, weiterführende Infos)*



Informationselement
grau foliert
Größenstaffel nach
Stelenform

Elemente des Orientierungssystems – Eine Übersicht

Bei der Konzeption des Informations- und Orientierungssystems wird zwischen Stelen an **Ankunftsorten, Zielorten und Orientierungspunkten** unterschieden.

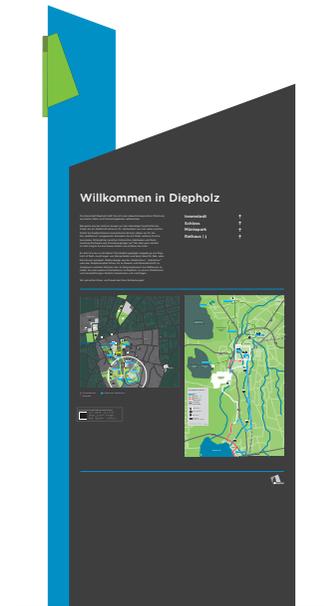
Das System besteht im Kern aus drei Stelentypen, die an den relevanten Punkten im innerstädtischen Raum positioniert werden. Diese sollen den Besucher:innen die selbstständige Orientierung und Erkundung der Diepholzer Innenstadt ermöglichen und durch Farbigkeit und Formgebung schnell auszumachen sein. Ergänzt werden die Stelen durch einfache Wegweiser an Bestandspfählen und Gewässerschilder.

Alle Elemente des Orientierungssystems eint die einheitliche Formgebung und Farbigkeit, die einen deutlichen Akzent im Stadtraum setzen und sich zu Gunsten der Orientierung dezent vom Umfeld abheben.

Die Stelentypen

Ankunftsorte / Ankunftsstele

Nimmt die Besucher in Empfang und gibt über Texte und Karten einen Überblick über Stadt und Umland



1,10 x 2,65 cm

Zielorte / POI-Stele (Point-Of-Interest)

Stelen mit weiterführenden Infos an Punkten/Orten der Grafentour



0,70 x 2,65 cm

Orientierungsorte / Wegweiser-Steles

Wegweiser an Knotenpunkten zur Wegeführung und Orientierung



0,30 x 2,65 cm

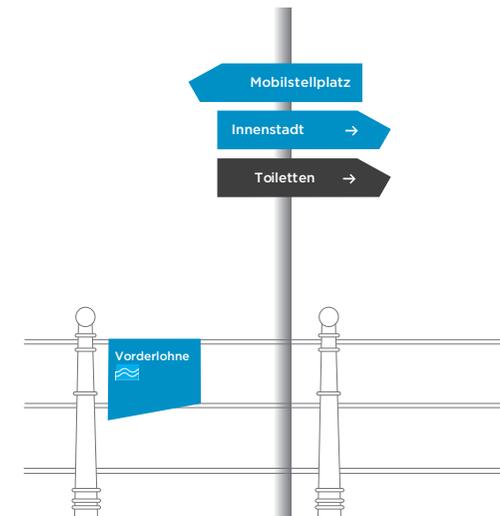
Ergänzende Beschilderung

Einfache Wegweiser

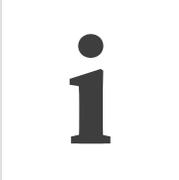
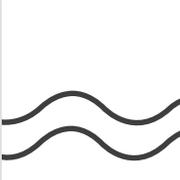
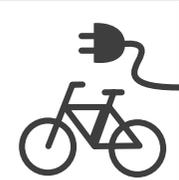
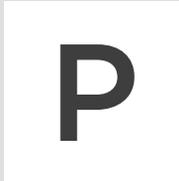
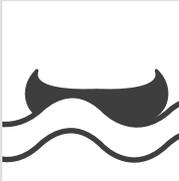
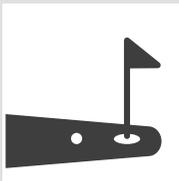
Wegweiser an Bestandspfählen Aufnahme an Verkehrsknotenpunkten (kleinformatige Ergänzung zu den Wegweiser-Stelen)

Gewässer-Schilder

Beschilderung der Gewässer im Brückenbereich



Entwickelte Piktogramme des Orientierungssystems

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>Standort</i> | <i>Information</i> | <i>WC</i> | <i>Behinderten-WC</i> | <i>Wortkennung Karte</i> | <i>Gewässer</i> | <i>Radweg</i> | <i>Radweg / E-Ladestation</i> |
| <i>Piktos Karte Innenstadt</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| | <i>Parkplatz</i> | <i>Parkhaus</i> | <i>Bahnhof</i> | <i>Kanuausstieg</i> | <i>Hotel</i> | <i>Mobilstellplatz</i> | <i>Bank</i> |
| <i>Piktos Karte Aktivitäten/Freizeit</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| | <i>Theater</i> | <i>Freibad / Hallenbad</i> | <i>(Wasser-) Spielplatz</i> | <i>Minigolf</i> | <i>Kino</i> | <i>Eisdiele</i> | <i>Café</i> |

Bestehende Piktogramme Stadt- und Radtouren

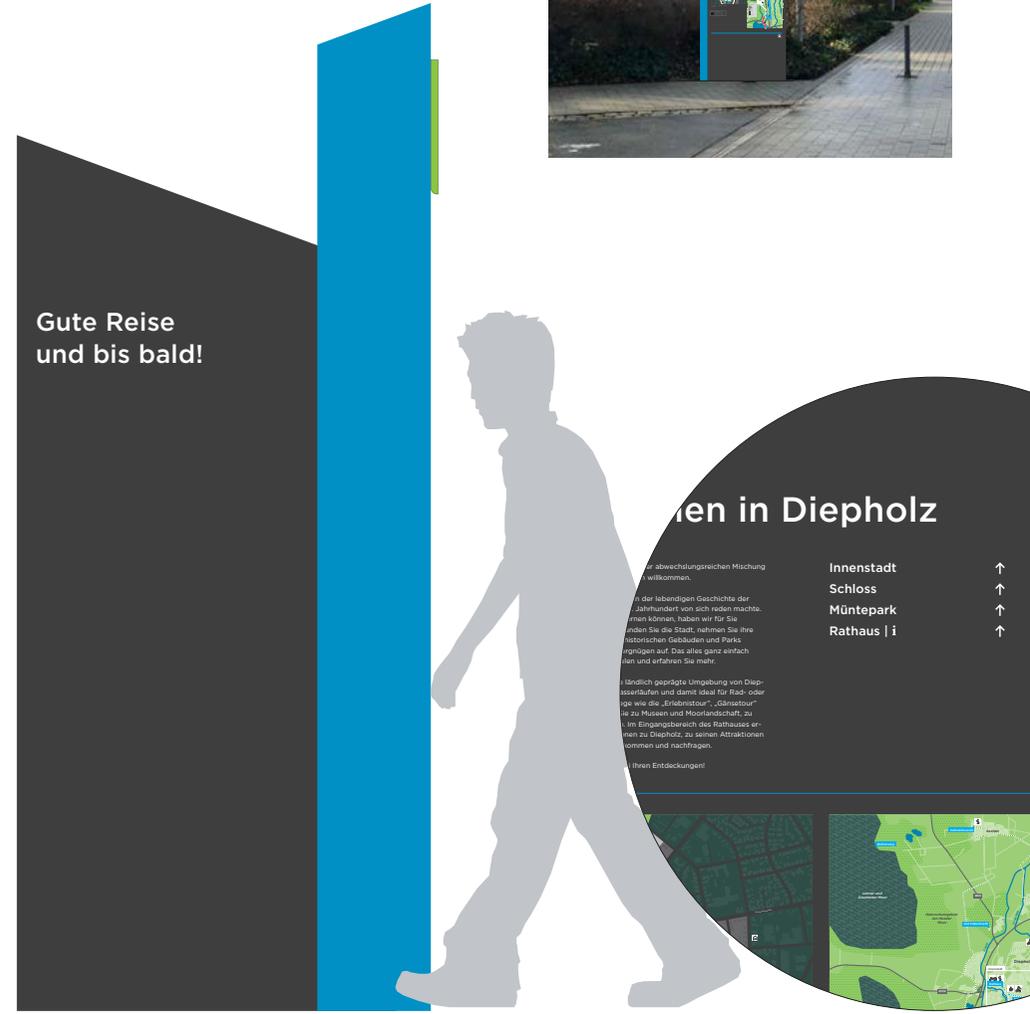
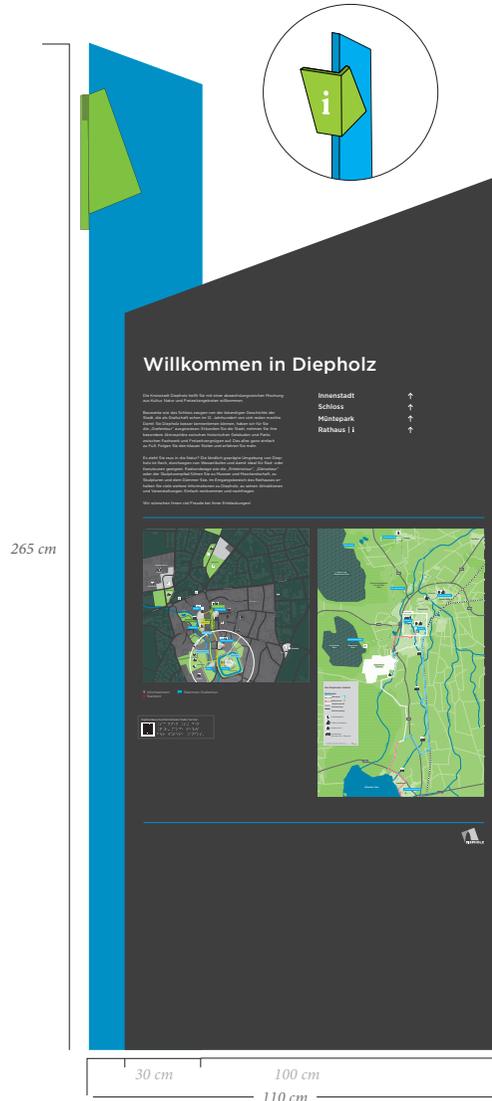


Ankunftsstele (Ankunftsorte) – Gesamtmaß 1,10 x 2,65

Die Ankunftsstelen nehmen die Besucher:innen in Diepholz in Empfang. Sie beinhalten einen kurzen Text zur Stadt und ihren Angeboten, eine Innenstadtkarte, eine Umlandkarte sowie Wegweiser zu den nächstgelegenen Zielpunkten.

Die Ankunftsstelen sollen auf dem Rathausmarkt, am Bildungscampus, am Bahnhof, am Mobilstellplatz sowie im Parkhausbereich platziert werden. Je nach Standort werden die Ankunftsstelen rückseitig ortsbezogen bespielt. Z.B. durch zusätzliche Informationen zu Rathaus und Markt auf der Stele auf dem Rathausmarkt.

Kartenausschnitt
45 x 45 cm



Barrierefreiheit / Barrierearmut

Bei der Umsetzung des Gestaltungskonzeptes wurde Augenmerk auf ausreichende Kontrastwerte von Untergrund zu Schriftfarbe sowie Ausrichtung von Schriftgrößen auf den Leseabstand gesetzt. Innerhalb des Orientierungssystems kann damit über die Farbwahl wie auch Definition von Schriftgrößen **eine annähernd barrierearme Gestaltung mit Blick auf sehgeschwächte Personen** erreicht werden.

In Abstimmung mit dem Landesbeauftragten für Menschen mit Behinderungen ist für Ankunfts- und POI-Stelen die Aufnahme eines taktil lesbaren Hinweises (Braille Schrift) vorgesehen. Dieser weist über einen ebenfalls taktilen QR-Code auf eine barrierefreie Website hin, womit grundlegende Informationen auch für stark eingeschränkten Personengruppen zugänglich gemacht werden können.

Überprüfung von Kontrastwert und Lesbarkeit am Beispiel der Ankunftsstele

Kontrastwerte

a. Flächenfarbe zur Schriftfarbe

Kontrastwert: 0,9
Reflexionsgrad der helleren Farbe: > 50 %

b. Fahnenfarbe zur Schriftfarbe

Kontrastwert: 0,8
Reflexionsgrad der helleren Farbe: > 50 %

Schriftgrößen u. Lesbarkeit

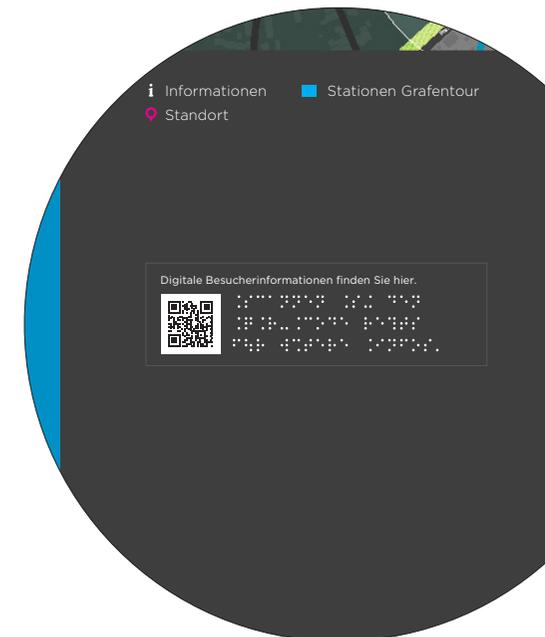
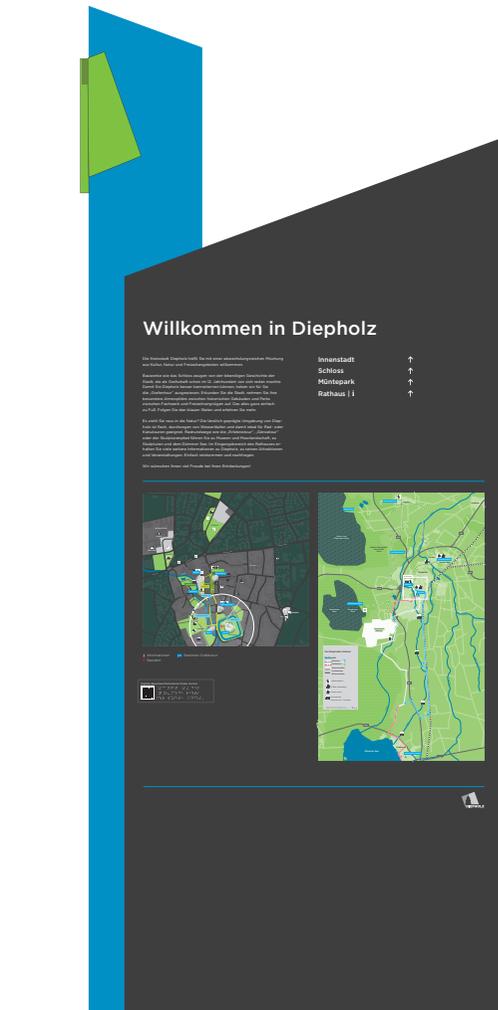
Headlines: 140 pt

Visus 0,7, Leseabstand 8 – 9 m
Visus 0,4, Leseabstand 5 m

Copytexte: 28 pt

Visus 0,7, Leseabstand 1 m
Visus 0,4, Leseabstand 60 cm

Mittelmäßige bis gute Beleuchtungssituation

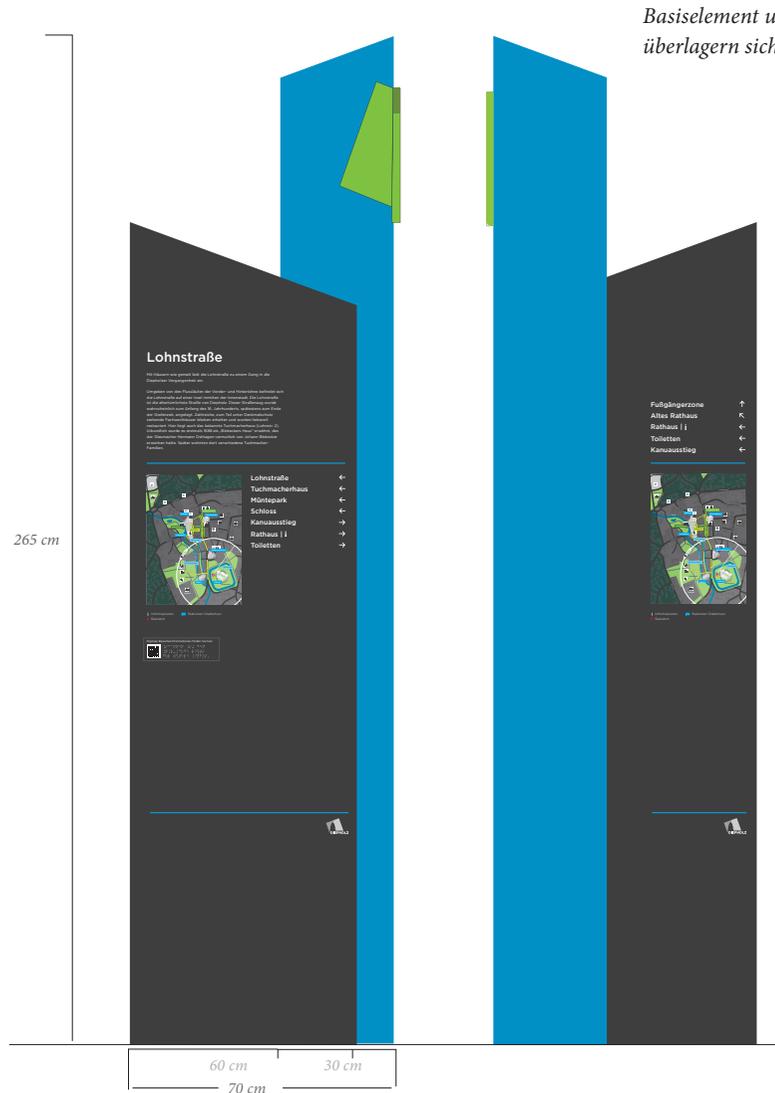
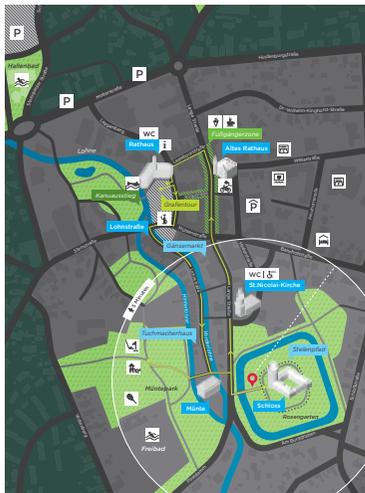


POI-Stele (Zielorte) – Gesamtmaß 0,70 m x 2,65 m

An den Zielorten, die sich durchgehend an Sehenswürdigkeiten und Stationen der Grafentour anlehnen, sind sogenannte POI-Stelen vorgesehen. Diese geben allgemeine und geschichtliche Hintergründe und Informationen zur jeweiligen Sehenswürdigkeit. Zusätzlich finden sich auf Vorder- und Rückseite der Stelen Wegweiser zu den nächsten Zielpunkten sowie eine Innenstadtkarte mit dem aktuell markierten Standort. Die POI Stelen werden über eine Folierung beidseitig foliert. Auch hier ist eine QR-Codierung plus Braille-Schrift geplant.

Im Innenstadtraum sind **6 POI-Stelen** an den gesetzten Punkten der Grafentour vorgesehen.

Kartenausschnitt
25 x 32 cm



Basiselement und Informationsebene überlagern sich um 20 cm

Rückseitig:
Innenstadtkarte mit Verortung
Wegweiser zu den nächstgelegenen
Zielpunkten



Wegweiser – Gesamtmaß 0,30 x 2,65 m

Einfache Wegweiser-Stelen zur Wegeföhrung und Orientierung an Knotenpunkten (z. B. Grünanlagen Schloss, Fußgängerzone, ...). Die Wegweiser werden über eine Folierung durchgängig beidseitig beschriftet. Neben der Innenstadtkarte beinhaltet die Stele Wegweiser zu den nächstliegenden Zielpunkten. Die Wegweiser sollen schnell auffindbar sein, aber in ihrer Formgebung nicht zu massiv wirken.

Im Innenstadtraum sind **8 Wegweiser-Stelen** geplant.

Kartenausschnitt
25 x 32 cm

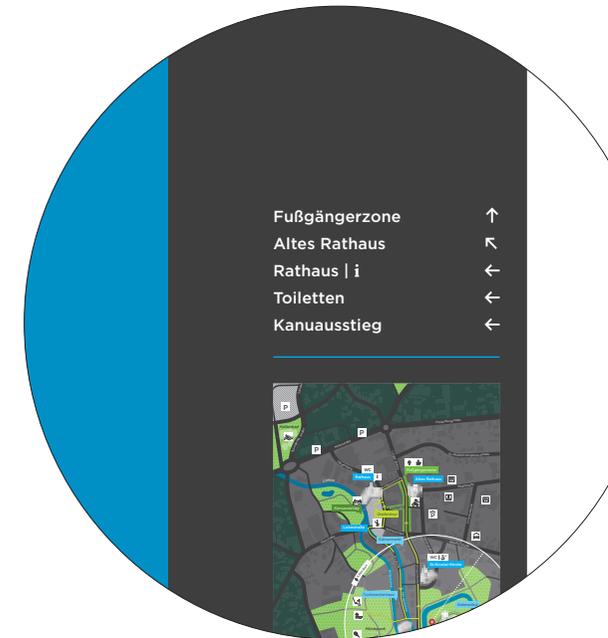


265 cm

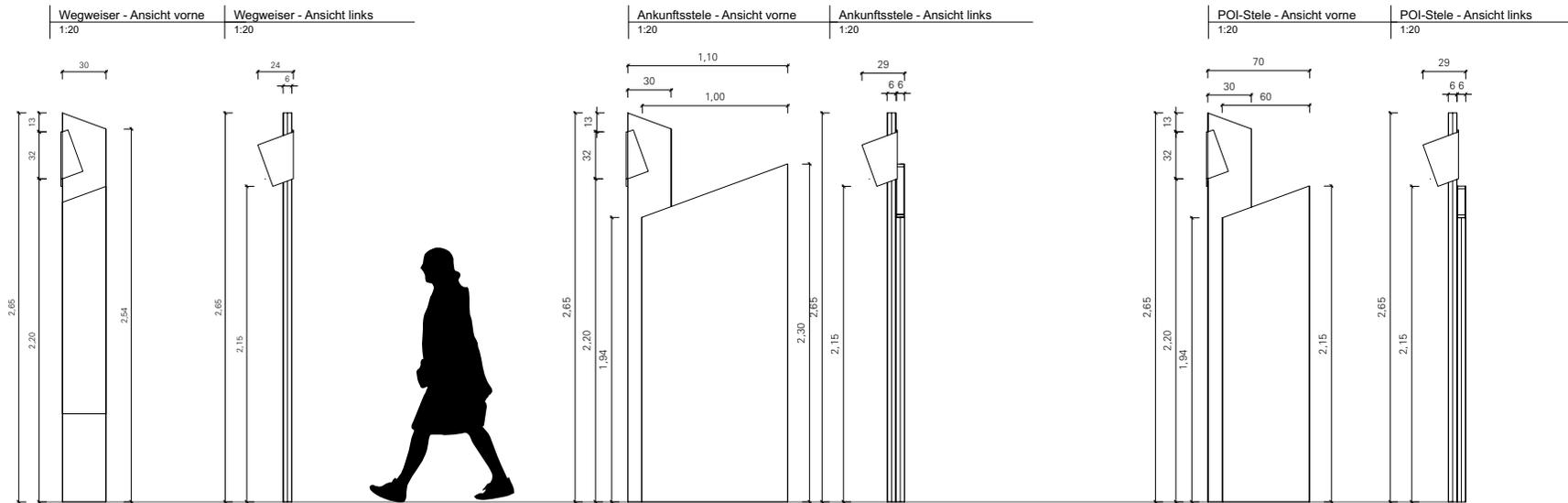
30 cm



Rückseitig:
Innenstadtkarte mit Verortung
Wegweiser zu den nächstgelegenen
Zielpunkten



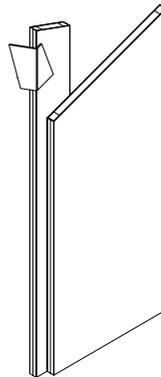
Stelen – Konstruktion und Maße



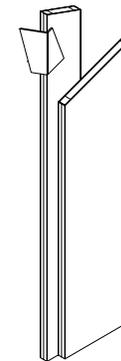
Isometrie Wegweiser
1:20



Isometrie Ankunftsstele
1:20



Isometrie POI-Stele
1:20

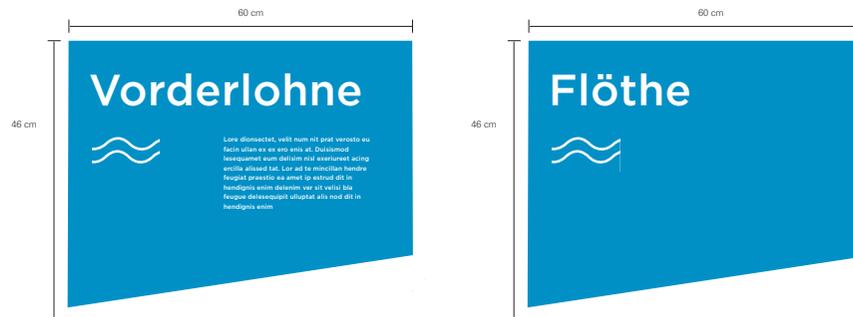


Beschilderung Gewässer – Gesamtmaß 0,65 x 0,46 m

Für die Beschilderung der Gewässer werden die Bestandsschilder in Anlehnung an das aktuell entwickelte Leitsystem überarbeitet.

Die Schilder werden nach wie vor an den Brückengeländern über Schrauben montiert.

An Punkten, wo es einer Info zum Gewässer bedarf, kann ein kurzer Infotext aufgenommen werden.



Optimierung der Sichtbarkeit des Rathauses *Touristischer Info-Punkt*

Das Rathaus bildet für Bewohner:innen als auch touristische Besucher:innen der Stadt Diepholz einen wichtigen Anlaufpunkt. Als Ausgangspunkt für die Grafentour und zentraler Informationspunkt im Zentrum der Stadt soll der Eingangsbereich des Rathauses aufgewertet und im Stadtraum besser sichtbar gemacht werden.

Besucher:innen soll sofort klar sein, dass Sie im Rathaus Informationen bekommen und in diesem Willkommen sind. Gleichzeitig muss klargestellt werden, dass das Rathaus keine Touristeninformation.

Maßnahme 01: Gebäudekennung

*Auflösung der Schildfläche durch freistehende, sich abhebende Einzelelemente
Wichtig hier die Beleuchtung am Abend bzw. in der dunklen Jahreszeit*



Glasfronten

Einbeziehen der oberen wie unteren Fensterflächen; Partielle Beschriftung oder Aufnahme transluzenter farbiger Folienelemente

- Hinweis auf den Eingangsbereich als Info-Point
- Stärkung der Sichtbarkeit für Besucher:innen
- Beleuchtung von Fassade und/oder Foyerbereich

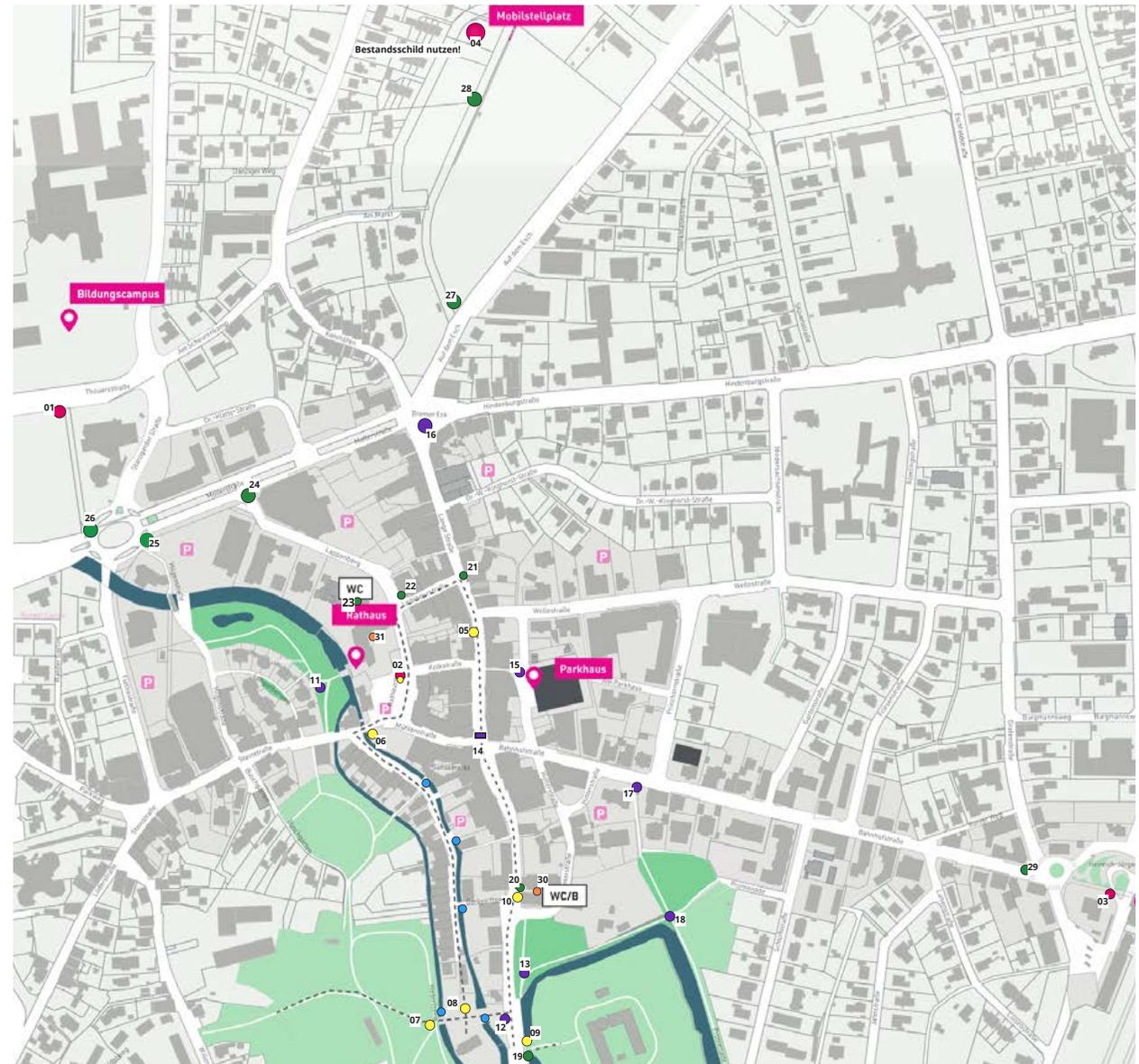
Aufwertung der

Aufenthaltsqualität
Optische Beruhigung und Aufwertung des Eingangsbereichs

Geplante Stelen- und Schilderpositionen

Stelentypen und Mengen

- 3 x ● AS – Anknftsstele
- 6 x ● PS – POI-Stele (Rathaus rckseitig AS Rathausmarkt)
- 7 x ● WS – Wegweiserstele
- 11 x ● W – Wegweiser Bestandsmast
- 53 x ● G – Gewässer (ohne Montage)
- 2 x ● S – Sondertypen
Mobilstellplatz
Rathaus-Eingang



Umsetzungskosten – Kostenplanung April 2022 (Nettopreise)

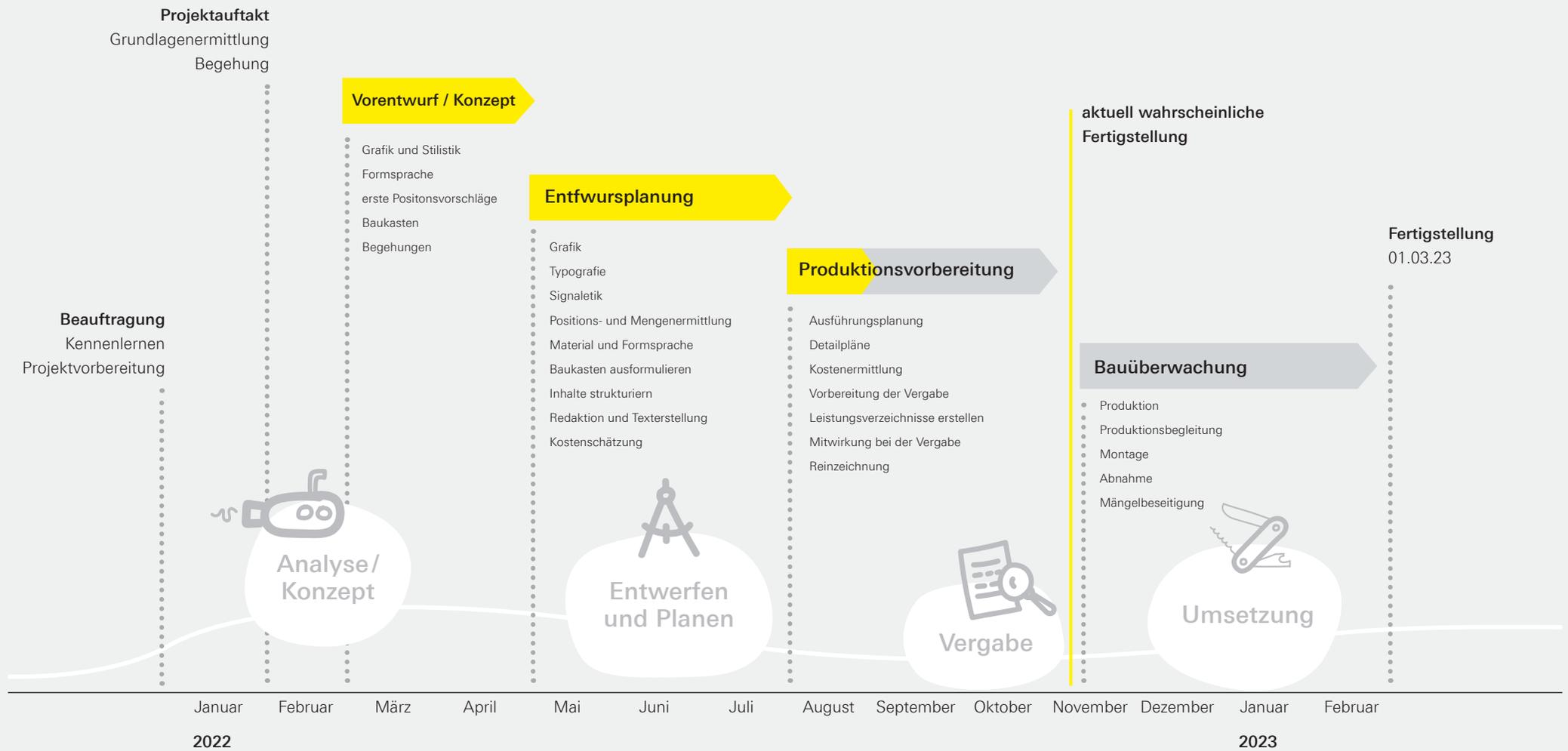
| OZ | Kurztext | Menge | ME | EP | GB Typ |
|--------------|---|--------|------|-------------|--------------------|
| | Leistungsverzeichnis | | | | 65.395,00 € |
| 01 | Baukastenelemente - mit Kantenschutz, einfacher Austzutauschen | | | | 53.020,00 € |
| 01.01 | Ankunftsstelen (AS) | | | | 11.900,00 € |
| 01.01.0010 | Ankunftsstelen | 3,000 | Stck | 3.000,000 € | 9.000,00 € |
| 01.01.0020 | Fundamente | 3,000 | Stck | 800,000 € | 2.400,00 € |
| 01.01.0010 | Ankunftstafel WOMO-Stellplatz | 1,000 | Stck | 500,000 € | 500,00 € |
| 01.02 | POI-Stelen (PS) | | | | 20.400,00 € |
| 01.02.0010 | POI-Stelen | 6,000 | Stck | 2.600,000 € | 15.600,00 € |
| 01.02.0020 | Fundamente | 6,000 | Stck | 800,000 € | 4.800,00 € |
| 01.03 | Wegweiserstelen (WS) | | | | 15.300,00 € |
| 01.03.0010 | Wegweiserstelen | 9,000 | Stck | 1.100,000 € | 9.900,00 € |
| 01.03.0020 | Fundamente | 9,000 | Stck | 600,000 € | 5.400,00 € |
| 01.04 | Wegweiser an Bestandsmasten | | | | 4.320,00 € |
| 01.04.0010 | Wegweiser | 24,000 | Stck | 180,000 € | 4.320,00 € |
| 01.05 | Taktile Schilder | | | | 1.100,00 € |
| 01.05.0010 | QR-Code und Brailletext | 11,000 | Stck | 100,000 € | 1.100,00 € |
| 02 | Sondertypen | | | | 12.375,00 € |
| 02.05 | Schildflächen | | | | 5.375,00 € |
| 02.05.0010 | Gewässerschilder (ohne Montage) | 53,000 | Stck | 100,000 € | 5.300,00 € |
| 02.05.0010 | WC-schild | 1,000 | Stck | 75,000 € | 75,00 € |
| 02.01 | Rathaus | | | | 7.000,00 € |
| 02.01.0010 | Leuchtschild | 1,000 | Stck | 5.000,000 € | 5.000,00 € |
| 02.01.0020 | Briefkasten | 1,000 | psch | 800,000 € | 800,00 € P |
| 02.01.0010 | Folierung Eingangsmarkierung | 1,000 | psch | 1.200,000 € | 1.200,00 € P |

Auftraggeber STADT DIEPHOLZ
Planer GfG / Gruppe für Gestaltung GmbH
Projekt DHZ-21-398 - Leitsystem Diepholz
LV ENTWURF 00 Kostenkalkulation - 2022-04-03 - Kopie

* zzgl. Risikofaktor 25% auf Grund der aktuellen politischen Lage und der aktuell schwer kalkulierbare Materialpreise

Zeitplanung – Wie gehts weiter?

* aktuell sind wir dem Zeitplan voraus und planen eine frühere Fertigstellung



Optionen zur Farbigkeit des Orientierungssystem /

Farbvariante 1a

*Basiselement Bachblau,
Wegweiser-Stele mit höherem Blauanteil
im Stelenfuß*



Pro und Contras zur Farbgebung

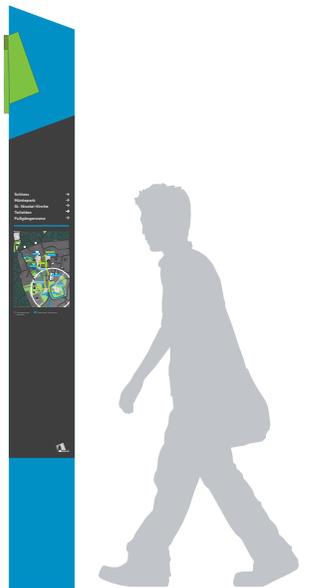
Pro

- Blau als führende Farbe des Erscheinungsbildes
- gute Signal- und Fernwirkung in Stadtraum und Grünanlagen
- Zitat der vielen Gewässerarme in und um die Stadt

Contra

- geringere Schmutzresistenz des blauen Stelenfußes (grundsätzlich sollten die Stelen aber auch regelmäßig gereinigt und kontrolliert werden)

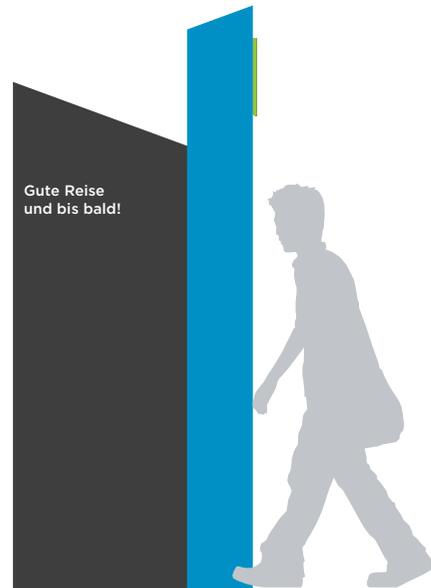
Wegweiser mit blauem Fuß



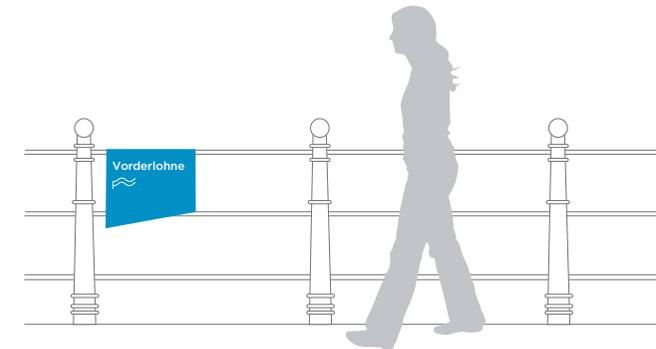
Farbbeispiel Ankunftsstele



Gute Reise
und bis bald!



Wegweiser und
Gewässerschilder



Farbvariante 1b

Basiselement Bachblau, Zurücknahme des Blauanteils



Pro und Contras zur Farbgebung

Pro

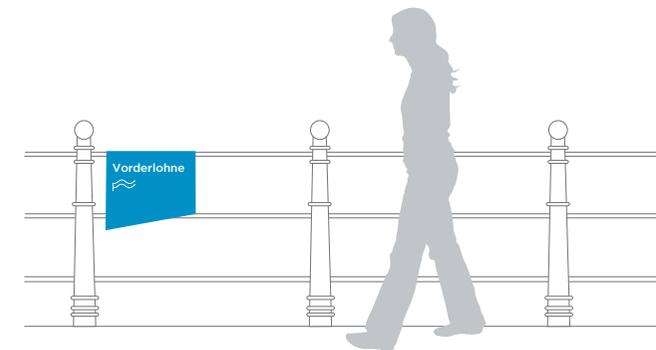
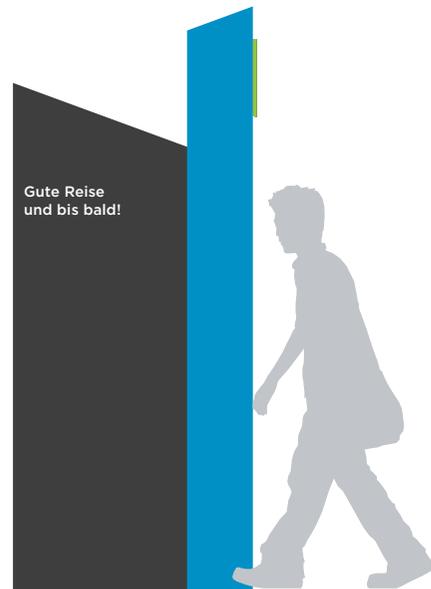
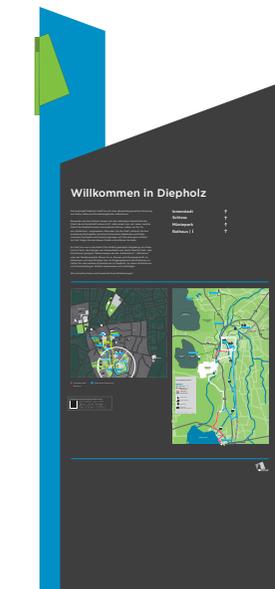
- Blau als führende Farbe des Erscheinungsbildes
- gute Signal- und Fernwirkung in Stadtraum und Grünanlagen
- Zitat der vielen Gewässerarme in und um die Stadt

- dunkler Fuß der Wegweiser-Stele etwas schmutzresistenter als der blaue Fuß

Wegweiser mit grauem Fuß

Farbbeispiel Ankunftsstele

Wegweiser und Gewässerschilder



Farbvariante 2a

*Basiselement Wiesengrün,
Wegweiser-Stele mit höherem Grünanteil
im Stelenfuß*



Pro und Contras zur Farbgebung

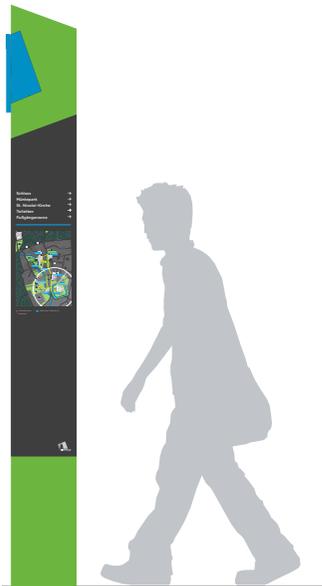
Pro

- Aufnahme des Grün als Farbe des Erscheinungsbildes

Contra

- Grün als sehr dezente Farbe in Stadt- und Grünanlagen (nicht die Fernwirkung wie das Blau)
- tritt insbesondere in Grünanlagen bei vollen Laubstand deutlich mehr zurück

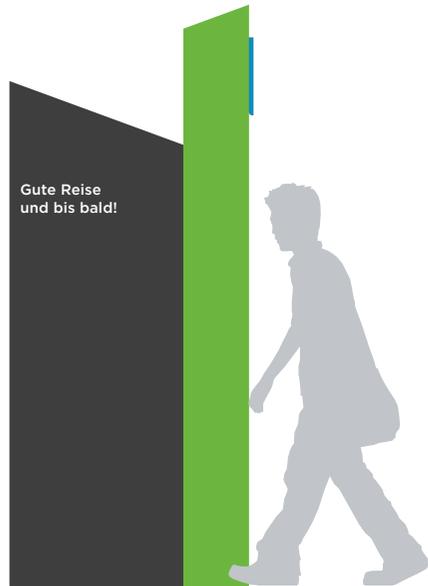
Wegweiser mit grünem Fuß



Farbbeispiel Ankunftsstele



Gute Reise
und bis bald!



Wegweiser und
Gewässerschilder



Farbvariante 2b

*Basiselement Bachblau,
Zurücknahme des Blauanteils*



Pro und Contras zur Farbgebung

Pro

- Aufnahme des Grün als Farbe des Erscheinungsbildes

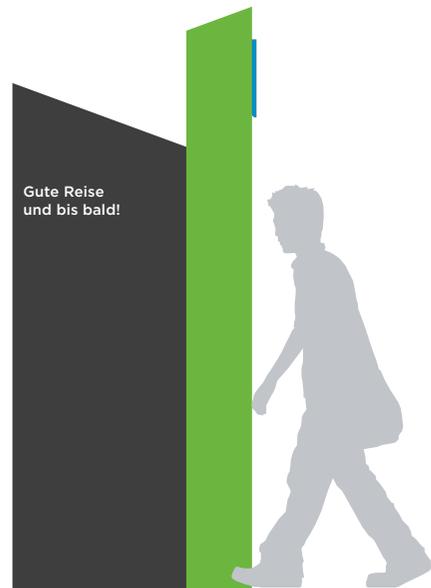
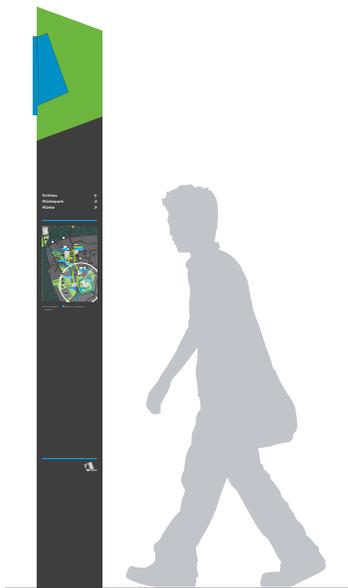
Contra

- Grün als sehr dezente Farbe in Stadt- und Grünanlagen (nicht die Fernwirkung wie das Blau)
- tritt insbesondere in Grünanlagen bei vollen Laubstand deutlich mehr zurück

Wegweiser mit grauem Fuß

Farbbeispiel Ankunftsstele

Wegweiser und Gewässerschilder



Farbvarianten im Vergleich

Variante 1a

Variante 1b

Variante 2a

Variante 2b

